

تگ Canonical

تگ کنونیکال یک راه برای شناساندن آدرس ها و یا صفحات اصل ، از کپی است . با استفاده از این تگ ، مانع بوجود آمدن مشکلاتی می شویم که در اثر تولید محتوای تکراری بوجود می آید

وجود این تگ به موتور های جستجو میگوید که این صفحه یک صفحه اصلی و یا به عبارتی نسخه کانونی صفحه ای است که میخواهید در نتایج جستجو نمایش داده شود

چرا تگ کنونیکال مهم است ؟

محتوای تکراری همیشه یک موضوع پیچیده بوده است ، چرا که زمانی که موتورهای جستجو صفحاتی با محتوای یکسان و یا تقریباً مشابه را شناسایی میکنند و میخواهند آنها را ایندکس کنند ، مشکلات زیادی در سئو بوجود می آید

- اول اینکه اگر خزنده های موتورهای جستجو با تعداد زیادی محتوای تکراری روبرو شوند ممکن است برخی از محتواهای منحصر به فرد شما را از دست بدهند
- دوم اینکه حجم زیاد محتوای تکراری به صورت جدی به رتبه بندی سایت شما آسیب میزند
- و در نهایت اگر هم محتوای شما رتبه بندی و ایندکس شوند ممکن است موتورهای جستجو آدرس صفحات را با هم اشتباه کند

استفاده از تگ به شما اجازه میدهد تا روی محتوای تکراری خود کنترل داشته باشید

: مشکل با آدرس ها

ممکن است شما فکر کنید که چرا اصلاً یک نفر باید صفحات و یا محتوای تکراری در سایت خود داشته باشد ؟ و یا حتی ممکن است در استفاده از تگ کنونیکال نگران باشید

[Www.Benyaminafshari.ir](http://www.Benyaminafshari.ir)

مشاور و مدرس دیجیتال مارکتینگ

مسئله اینجاست که از نظر ما تمامی صفحات یک مفهوم دارند و به یک سایت اشاره میکنند ، در حالی که خزنده های موتورهای جستجو اینطور برداشت نمیکنند

: اجازه دهید با یک مثال موضوع را شفافتر کنم ، به مثال زیر توجه کنید

<http://www.example.com>

<https://www.example.com>

<http://example.com>

<http://example.com/index.php>

از نظر ما تمامی این آدرس ها یک صفحه را نشان میدهند . در حالی که یک خزنده جستجوگر هر یک از این آدرس ها را به عنوان یک آدرس منحصر به فرد در نظر میگیرد . البته این تنها یک مثال کوچک از این موضوع است

سیستم های مدیریت محتوا و یا وبسایت های داینامیک و مبتنی بر کد ، مشکلات بیشتری از این بابت دارند ، چرا که بسیاری از آنها به صورت اتوماتیک برچسب هایی را به محتوا اضافه میکنند و اجازه میدهند که محتوا از چندین راه و یا آدرس قابل دسترس باشد و یا حتی پارامترهایی به آنها اضافه میکنند . در نهایت شما هزاران آدرس تکراری در سایت خود دارید که از آنها بی خبر هستید

Canonical بهترین راه برای استفاده از تگ

محتوای تکراری میتواند مشکلات زیادی را بوجود آورد ، اما من در ادامه به شما خواهم گفت که چطور از آنها به خوبی استفاده کنید

: تگ کنونیکال میتواند به صورت خود ارجاعی باشند

[Www.Benyaminafshari.ir](http://www.Benyaminafshari.ir)

مشاور و مدرس دیجیتال مارکتینگ

مثلا اگر یک تگ کنونیکال به آدرس فعلی محتوا اشاره کند ، باعث رفع سردرگمی خزنده های موتورهای جستجو میشوند . به عبارت دیگه اگر آدرس های ا ب پ تکراری باشند و آدرس ب نسخه اصلی باشد ، باید تگ را در صفحه ب قرار داد

صفحه اصلی سایت را کنونیکال کنید

با توجه به اینکه صفحات اصلی سایت به صورت رایج تکراری هستند و خیلی از افراد ممکن است از طریق راه های مختلف به سایت لینک شده باشند ، اگر تگ را در صفحه اصلی قرار دهیم میتواند از یک سری مشکلات پیش بینی نشده جلوگیری کند

مراقب باشید که محتوای مشابه و یا کپی را کنونیکال کنید

در کل استفاده از این تگ باید با احتیاط انجام شود . مثلا ممکن است یک فروشگاه اینترنتی داشته باشید که به غیر از قیمت و مشخصات ، بقیه محتوا تکراری است ، در اینجا میتوانید از تگ کنونیکال استفاده کنید چرا که استفاده نکردن تگ در این شرایط باعث میشود که صفحاتی که این تگ را ندارند در رتبه بندی قرار نگیرند و برعس ، اگر محتوایی دارید که مشابه نیست و شما از این تگ استفاده کنید ، موتورهای جستجو آنها را نادیده میگیرند

امیدوارم که این مقاله برای شما مفید بوده باشه